

中共同仁市委宣传部（本级）

2025年单位预算

目 录

第一部分 单位概况

一、主要职能

二、机构设置

第二部分 单位预算表

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出情况表

第三部分 单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职能

(一)贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想工作的方针政策及工作部署。制订全市宣传思想工作的规划、计划并组织实施;指导全市的宣传工作。(二)组织指导全市理论教育、研究和宣传工作。(三)把握舆论导向,指导协调新闻、出版等部门的工作;协调省驻青新闻单位的有关工作。(四)把握正确的文艺导向,指导协调全市文化艺术工作;指导全市精神产品的创作、生产和群众文化活。(五)规划、部署全局性的思想政治工作;负责重要典型的总结、宣传和推广;制定全市党员思想教育工作规划;指导开展全市职工思想政治教育;宏观指导全市学校的思想政治教育工作。(六)协同市委有关部门管理市直宣传文化系统的市管干部,指导领导班子建设。制订宣传干部培训规划,并组织实施。(七)负责全市新闻、社科系列和政工专业技术职务的评审、推荐工作。(八)负责全市精神文明建设的规划、组织、协调、督查和落实工作;指导开展市民文明素质教育;组织开展群众性精神文明创建活动;承担市精神文明建设委员会的日常工作。(九)组织、指导、协调全市对外宣传工作。(十)指导宣传文化系统拟定有关政策并组织实施;协调宣传文化系统各单位之间的工作。(十一)承办市委和上级业务部门交办的其他工作。

二、机构设置

2025年度预算编制范围包括各级预算单位1个。年末编制人数11人。

第二部分 单位预算表

(本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差)

单位公开表1

收支总表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	409.18	一、一般公共服务支出	319.95
二、政府性基金预算拨款收入	8.50	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	46.02
九、其他收入		九、卫生健康支出	25.15
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	18.07

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	8.50
		二十五、转移性支出	
		二十六、债务还本支出	
		二十七、债务付息支出	
		二十八、债务发行费用支出	
		二十九、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	417.68	本年支出合计	417.68
上年结转		结转下年	
收入总计	417.68	支出总计	417.68

收入总表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

预算单位	小计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金预 算拨款收入	国有资本经营 预算拨款收入	财政专户管 理资金收入	事业收入	上级补助收 入	附属单位上 缴收入	事业单位经 营收入	其他收入
合计	417.68		409.18	8.50							
008001-中共同仁市委宣传部 （本级）	417.68		409.18	8.50							

支出总表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	417.68	274.61	143.07			
201	一般公共服务支出	319.95	185.38	134.57			
20133	宣传事务	319.95	185.38	134.57			
2013301	行政运行	116.37	116.37				
2013302	一般行政管理事务	35.00		35.00			
2013304	宣传管理	60.95		60.95			
2013350	事业运行	69.01	69.01				
2013399	其他宣传事务支出	38.62		38.62			
208	社会保障和就业支出	46.02	46.02				
20805	行政事业单位养老支出	46.02	46.02				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.67	23.67				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.79	11.79				
2080599	其他行政事业单位养老支出	10.56	10.56				
210	卫生健康支出	25.15	25.15				
21011	行政事业单位医疗	25.15	25.15				
2101101	行政单位医疗	5.91	5.91				
2101102	事业单位医疗	3.57	3.57				
2101103	公务员医疗补助	15.66	15.66				
221	住房保障支出	18.07	18.07				
22102	住房改革支出	18.07	18.07				
2210201	住房公积金	18.07	18.07				
229	其他支出	8.50		8.50			
22960	彩票公益金安排的支出	8.50		8.50			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	8.50		8.50			

财政拨款收支总表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	417.68	一、本年支出	417.68	409.18	8.50	
一般公共预算拨款收入	409.18	（一）一般公共服务支出	319.95	319.95		
政府性基金预算拨款收入	8.50	（二）外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		（三）国防支出				
		（四）公共安全支出				
		（五）教育支出				
		（六）科学技术支出				
		（七）文化旅游体育与传媒支出				
		（八）社会保障和就业支出	46.02	46.02		
		（九）卫生健康支出	25.15	25.15		
		（十）节能环保支出				
		（十一）城乡社区支出				
		（十二）农林水支出				
		（十三）交通运输支出				
		（十四）资源勘探工业信息等支出				
		（十五）商业服务业等支出				
		（十六）金融支出				
		（十七）援助其他地区支出				
		（十八）自然资源海洋气象等支出				
		（十九）住房保障支出	18.07	18.07		
		（二十）粮油物资储备支出				
		（二十一）国有资本经营预算支出				
		（二十二）灾害防治及应急管理支出				
		（二十三）预备费				

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		（二十四）其他支出	8.50		8.50	
		（二十五）转移性支出				
		（二十六）债务还本支出				
		（二十七）债务付息支出				
		（二十八）债务发行费用支出				
		（二十九）抗疫特别国债安排的支出				
二、上年结转		二、结转下年				
（一）一般公共预算拨款						
（二）政府性基金预算拨款						
（三）国有资本经营预算拨款						
收入总计	417.68	支出总计	417.68	409.18	8.50	

一般公共预算支出表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	409.18	274.61	134.57
201	一般公共服务支出	319.95	185.38	134.57
20133	宣传事务	319.95	185.38	134.57
2013301	行政运行	116.37	116.37	
2013302	一般行政管理事务	35.00		35.00
2013304	宣传管理	60.95		60.95
2013350	事业运行	69.01	69.01	
2013399	其他宣传事务支出	38.62		38.62
208	社会保障和就业支出	46.02	46.02	
20805	行政事业单位养老支出	46.02	46.02	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.67	23.67	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.79	11.79	
2080599	其他行政事业单位养老支出	10.56	10.56	
210	卫生健康支出	25.15	25.15	
21011	行政事业单位医疗	25.15	25.15	
2101101	行政单位医疗	5.91	5.91	
2101102	事业单位医疗	3.57	3.57	
2101103	公务员医疗补助	15.66	15.66	
221	住房保障支出	18.07	18.07	
22102	住房改革支出	18.07	18.07	
2210201	住房公积金	18.07	18.07	

一般公共预算基本支出表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

支出经济分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	274.61	252.37	22.24
301	工资福利支出	237.91	237.91	
30101	基本工资	46.30	46.30	
30102	津贴补贴	64.53	64.53	
30103	奖金	26.16	26.16	
30107	绩效工资	25.65	25.65	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.67	23.67	
30109	职业年金缴费	11.79	11.79	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.49	9.49	
30111	公务员医疗补助缴费	11.75	11.75	
30112	其他社会保障缴费	0.49	0.49	
30113	住房公积金	18.07	18.07	
302	商品和服务支出	22.24		22.24
30201	办公费	4.47		4.47
30202	印刷费	0.77		0.77
30206	电费	0.55		0.55
30207	邮电费	1.21		1.21
30208	取暖费	1.88		1.88
30211	差旅费	3.08		3.08
30213	维修（护）费	0.39		0.39
30216	培训费	0.66		0.66
30217	公务接待费	0.48		0.48
30228	工会经费	2.33		2.33
30231	公务用车运行维护费	0.50		0.50

支出经济分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30239	其他交通费用	4.82		4.82
30299	其他商品和服务支出	1.10		1.10
303	对个人和家庭的补助	14.47	14.47	
30302	退休费	10.56	10.56	
30307	医疗费补助	3.91	3.91	

一般公共预算“三公”经费支出表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

上年预算数						2025年预算数					
合计	因公出国 (境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
0.89		0.50		0.50	0.39	0.98		0.50		0.50	0.48

政府性基金预算支出表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	8.50		8.50
229	其他支出	8.50		8.50
22960	彩票公益金安排的支出	8.50		8.50
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	8.50		8.50

国有资本经营预算支出情况表

单位名称：中共同仁市委宣传部（本级）

单位：万元

功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本单位2025年没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

第三部分 单位预算情况说明

一、单位收支预算情况的总体说明

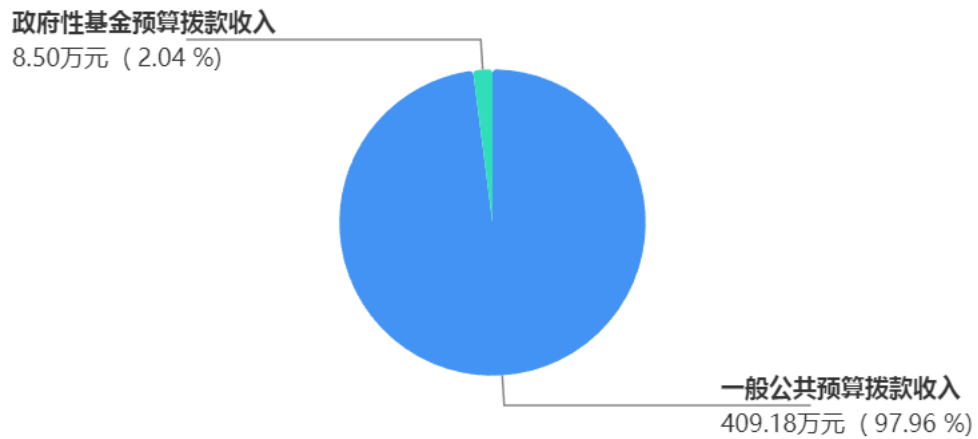
按照综合预算的原则，中共同仁市委宣传部（本级）所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入409.18万元、政府性基金预算拨款收入8.50万元；支出包括：一般公共服务支出319.95万元、社会保障和就业支出46.02万元、卫生健康支出25.15万元、住房保障支出18.07万元、其他支出8.50万元。

中共同仁市委宣传部（本级）2025年收支总预算417.68万元。

二、单位收入预算情况说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年收入预算417.68万元，其中：一般公共预算拨款收入409.18万元，占97.96%；政府性基金预算拨款收入8.50万元，占2.04%。

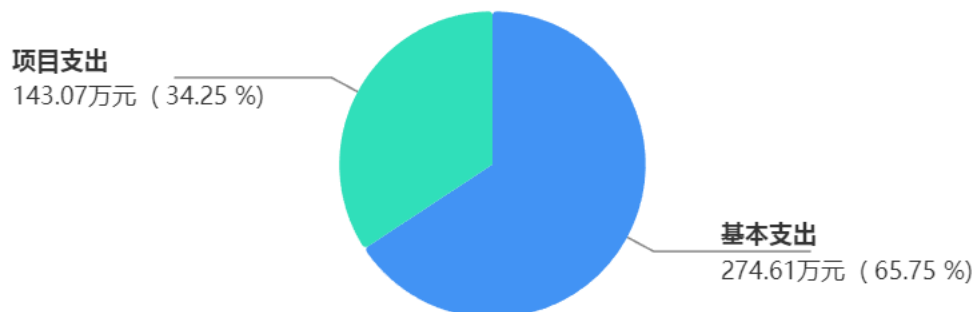
2025年收入预算构成图



三、单位支出预算情况说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年支出预算417.68万元，其中：基本支出274.61万元，占65.75%；项目支出143.07万元，占34.25%。

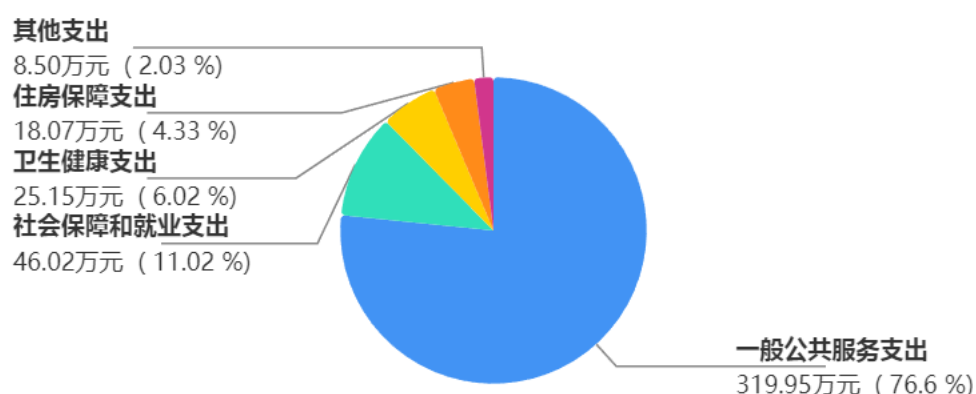
2025年支出预算构成图



四、财政拨款收支预算情况的总体说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年财政拨款收支总预算417.68万元，比上年增加0.73万元，主要是项目新增。收入包括：一般公共预算当年拨款收入409.18万元，上年结转0.00万元；政府性基金预算当年拨款收入8.50万元，上年结转0.00万元；国有资本经营预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元。支出包括：一般公共服务支出319.95万元，社会保障和就业支出46.02万元，卫生健康支出25.15万元，住房保障支出18.07万元，其他支出8.50万元。

2025年财政拨款预算支出



五、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

中共同仁市委宣传部（本级）2025年一般公共预算当年拨款409.18万元，比上年增加4.23万元，主要是2025年网络舆情监测信息技术服务费资金增加。

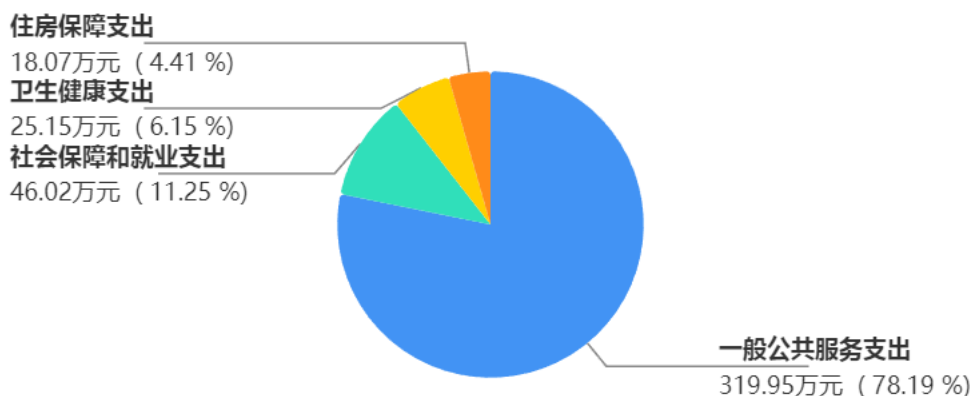
2025年一般公共预算当年拨款规模变化



(二) 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出319.95万元，占78.19%；社会保障和就业（类）支出46.02万元，占11.25%；卫生健康（类）支出25.15万元，占6.15%；住房保障（类）支出18.07万元，占4.42%。

2025年一般公共预算当年拨款支出构成



(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2025年预算数为116.37万元，比上年减少19.59万元，下降14.41%。主要是人员及变动。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事

务（项）2025年预算数为35.00万元，与上年持平。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）2025年预算数为60.95万元，比上年增加16.01万元，增长35.63%。主要是制作横幅，喷绘等费用增加。

4、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）2025年预算数为69.01万元，比上年增加16.62万元，增长31.72%。主要是人员变动。

5、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2025年预算数为38.62万元，比上年减少4.38万元，下降10.19%。主要是人员变动。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为23.67万元，比上年减少2.66万元，下降10.10%。主要是预算编制的优化及人员变动。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算数为11.79万元，比上年减少1.38万元，下降10.48%。主要是预算编制的优化及人员变动。

8、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）2025年预算数为10.56万元，比上年增加0.37万元，增长3.63%。主要是预算编制的优化及人员变动。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025年预算数为5.91万元，比上年减少0.66万元，下降10.05%。主要是预算编制的优化及人员变动。

10、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为3.57万元，比上年增加0.84万元，增长30.77%。主要是预算编制的优化及人员变动。

11、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2025年预算数为15.66万元，比上年增加0.19万元，增长1.23%。主要是预算编制的优化及人员变动。

12、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为18.07万元，比上年减少1.14万元，下降5.93%。主要是预算编制的优化及人员变动。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年一般公共预算基本支出274.61万元，其中：

人员经费 252.37万元，主要包括：基本工资46.30万元，津贴补贴64.53万元，奖金26.16万元，绩效工资25.65万元，机关事业单位基本养老保险缴费23.67万元，职业年金缴费11.79万元，职工基本医疗保险缴费9.49万元，公务员医疗补助缴费11.75万元，其他社会保障缴费0.49万元，住房公积金18.07万元，退休费10.56万元，医疗费补助3.91万元；

公用经费 22.24万元，主要包括：办公费4.47万元，印刷费0.77万元，电费0.55万元，邮电费1.21万元，取暖费1.88万元，差旅费3.08万元，维修（护）费0.39万元，培训费0.66万元，公务接待费0.48万元，工会经费2.33万元，公务用车运行维护费0.50万元，其他交通费用4.82万元，其他商品和服务支出1.10万元。

七、一般公共预算“三公”经费预算情况说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年一般公共预算“三公”经费预算数为0.98万元，比上年增加0.10万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，增加0.00万元；公务用车购置及运行费0.50万元，增加0.00万元；公务接待费0.48万元，增加0.10万元。2025年“三公”经费预算比上年增加主要是公务接待费的预算增加。

八、政府性基金预算支出情况的说明

（一）政府性基金预算当年拨款规模变化情况。

中共同仁市委宣传部（本级）2025年政府性基金预算当年拨款8.50万元，比上年减少3.50万元，下降29.17%。主要是公用经费的减少。

（二）政府性基金预算当年拨款结构情况。

其他（类）支出8.50万元，占100.00%。

（三）政府性基金预算当年拨款具体使用情况。

1、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于教育事业的彩票公益金支出（项）2025年预算数为8.50万元，比上年减少3.50万元，下降29.17%。主要是项目减少。

九、国有资本经营预算支出情况的说明

中共同仁市委宣传部（本级）2025年没有使用国有资本经营预算的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2025年中共同仁市委宣传部（本级）机关运行经费财政拨款预算22.24万元，比上年增加0.06万元，增长0.27%。主要是经费等减少。

（二）政府采购安排情况。

2025年中共同仁市委宣传部（本级）政府采购预算总额0.00万元，其中：货物类0.00万元、工程类0.00万元、服务类0.00万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2024年12月底，中共同仁市委宣传部（本级）共有车辆1辆，其中，省级领导干部用车0辆、厅级领导干部用车0辆、一般公务用车1辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单位价值100万元以上设备0台（套）。

（四）绩效目标设置情况。

2025年中共同仁市委宣传部（本级）预算均实行绩效目标管理，涉及项目12个，预算金额143.07万元。

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			新时代文明实践中心（所、站）运行经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	新时代文明实践中心站所
资金情况（万元）			年度资金：	20	
			其中：财政补助	20	
			地方资金		
年度总体目标			运行维护已建立的新时代文明实践中心（所、站）、进一步巩固建设成果，构筑“全市覆盖、出户可及、群众便利”的文明实践阵地网络，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，打造示范点、志愿服务项目品牌、专题培训等		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：确保新时代文明实践中心正常运行		12个站（所）
			指标2：重点打造新时代文明实践中心示范点		1个
			指标2：开展宣传教育活动情况		较上年提高
		质量指标	指标1：进一步巩固建设成果		≥90%
			指标2：构筑“全市覆盖、出户可及、群众便利”的文明实践阵地网络		≥90%
	效益指标	社会效益指标	指标1：打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”		≥90%
			指标2：开展专题培训		明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			文明城市创建经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	15	
			其中：财政补助	15	
			地方资金		
年度总体目标			培育和践行社会主义核心价值观，不断拓展文明创建活动的覆盖面，发挥文明创建先进示范引领作用，提升公民素质和社会文明程度，进一步做好同仁市文明城市创建工作，建立长效机制，为全面建设富裕团结文明和谐美丽新同仁提供有力的精神力量、道德滋养和文化条件。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：拓展文明创建活动的覆盖面，发挥文明创建先进示范引领作用		≥90%
			指标2：同仁市文明城市创建工作完成率		≥100%
		质量指标	指标1：全面建设富裕团结文明和谐美丽新同仁		≥90%
			指标2：提供有力的精神力量、道德滋养和文化条件。		≥100%
	效益指标	社会效益指标	指标1：提升公民素质和社会文明程度		逐步完善
			指标2：为全面建设富裕团结文明和谐美丽新同仁提供有力的精神力量、道德滋养和文化条件。		较上年提高
			指标3：进一步做好同仁市文明城市创建工作		明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			铸牢中华民族共同体意识专题资金		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	20	
			其中：财政补助	20	
			地方资金		
年度总体目标			开展民族团结进步宣传教育活动，包括制作宣传材料、举办宣讲、文艺演出等，增强各族群众对中华共同体的认同感。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：全市各族人民开展民族团结进步宣传教育活动比例		≥80%
			指标2：开展名族团结进步宣传活动完成率		≥90%
			指标3：各族群众对中华共同体的认同感完成率		≥100%
		质量指标	指标1：宣传教育活动次数合格率		≥100%
			指标2：开展民族团结进步宣传教育活动，包括制作宣传材料、举办宣讲、文艺演出		较上年提高
	效益指标	社会效益指标	指标1：举办宣讲、文艺演出		逐步完善
			指标2：开展民族团结进步宣传教育活动次数		明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			精神文明建设创建活动经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	4	
			其中：财政补助	4	
			地方资金		
年度总体目标			进一步提高我市精神文明创建工作水平，培育和践行社会主义核心价值观，促进社会民风建设，群众性精神文明建设		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：开展精神文明实践活动		3次
			指标2：精神文明创建工作完成率		≥90%
		质量指标	指标1：培育和践行社会主义核心价值观情况		较上年提高
			指标2：同仁市社会民风建设，群众性精神文明建设		较上年提高
	效益指标	社会效益指标	指标1：各乡镇村规民约建设情况		逐步完善
			指标2：社会主义核心价值观入心、入脑方面		明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	各乡镇小学
资金情况（万元）			年度资金：	8.5	
			其中：省级补助	8.5	
			地方资金		
年度总体目标			青海省财政厅关于现提前下达2025年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算，用于脱贫县项目运转经费补助。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：培训少年宫指导教师，提高教师技术率		8所小学
			指标2：举行多项小型技能竞赛活动		8次
		质量指标	指标1：提高教育教学质量，提高少儿综合素质等方面，取得了明显的效果		≥100%
			指标2：促进青少年的成长和全面发展		逐步完善
	效益指标	社会效益指标	指标1：儿童道德情感、文明卫生等方面		较上年提高
			指标2：青少年校外教育服务		明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			互联网舆情信息中心工作经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	同仁市舆情信息中心
资金情况（万元）			年度资金：	15	
			其中：财政补助	15	
			地方资金		
年度总体目标			维护我市网络意识形态安全，提高网络舆情监测和发现能力，进一步做好网络舆情预警和处置工作。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：第三方舆情监测服务，提供系统监测、人工筛选、研判等		一套
			指标2：第三方网媒巡查服务		一套
		质量指标	指标1：提高网络舆情监测发现能力		≥90%
			指标2：降低政务媒体信息发布的错误率		≥90%
	效益指标	社会效益指标	指标1：维护全市网络意识形态安全		较上年明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			红旗宣讲团经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	4	
			其中：财政补助	4	
			地方资金		
年度总体目标			把党的方针政策传递到广大农牧户中，扩大理论宣讲的覆盖面和影响力，组织市红旗宣讲团多轮次全方位赴各乡镇开展宣讲，确保宣讲工作正常运行。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：组织市红旗宣讲团赴各乡镇村社、学校、寺院等场所开展宣讲		≥3次
			指标2：开展形势政策大宣讲活动		≥3次
		质量指标	指标1：让群众深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义和时间要求		≥95%
			指标2：提高群众思想觉悟、道德水准和文明素养		≥90
	效益指标	社会效益指标	指标1：统一思想，使群众掌握党的方针政策		较上年明显提升

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			关于解决意识形态领域工作经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	5	
			其中：财政补助	5	
			地方资金		
年度总体目标			同仁市认真贯彻落实中央和省委、州委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，为同仁经济社会的发展营造了良好的舆论氛围		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：宣传活动中发放意识形态宣传手册		≥1000册
			指标2：开展宣传活动		≥3次
		质量指标	指标1：意识形态工作完成率		≥95%
			指标2：为同仁经济社会的发展营造了良好的舆论氛围		较上年提高
	效益指标	社会效益指标	指标1：市民意识形态认同度		较少年提高

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			宣传阵地建设费用		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	1.95	
			其中：财政补助	1.95	
			地方资金		
年度总体目标			2024年10月我部在民中对面建设宣传阵地共计金额39万元，19500元为质保金，待今年7月到期后支付。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：新建宣传阵地数量		1个
			指标2：建成并投入使用的文化墙		1个
		质量指标	指标1：建设验收合格率		≥100%
			指标2：建设完成及时率，按计划时间准备准时完成建设项目		≥100%
	效益指标	社会效益指标	指标1：传播核心价值观，党的方针政策情况		较上年提高

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			对外宣传推介工作经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	30	
			其中：财政补助	30	
			地方资金		
年度总体目标			完成市委市政府安排的对外宣传工作任务，加强我市外宣工作力度，与中央、省级主流媒体合作，借助党报党刊推送全是重点工作，典型做法的稿件信息，进一步提升同仁知名度、美誉度，讲好同仁故事、传播同仁声音。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：对外宣传合作媒体平台数量。		≥2个
			指标2：组织开展各类对外宣传活动。		≥2次
			指标3：制作发放对外宣传资料物品等。		≥1000份
		质量指标	指标1：宣传内容达标率，符合宣传主题、准确传达信息。		≥95%
			指标2：宣传工作完成及时率		≥95%
	效益指标	社会效益指标	指标1：提升同仁知名度、美誉度，讲好同仁故事、传播同仁声音。		较上年提高

2025年省级单位预算项目支出绩效目标公开表

专项名称			五星级文明户创建经费		
省级主管部门					
主管部门			中共同仁市委宣传部	实施单位	中共同仁市委宣传部
资金情况（万元）			年度资金：	10	
			其中：财政补助	10	
			地方资金		
年度总体目标			常态化开展全市“五星级文明户”创建工作，实现“领导坚强有力，组织体系完善、工资队伍过硬、工作制度完善、宣传氛围浓厚、活动经常有效、激励机制健全”的目标，做到家家参与建设与创建，户户争创“五星”创建和树立一批具有时代特色和中华民族传统美德的典型文明家庭。		
绩效指标	目标4	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：常态化开展全市“五星级文明户”创建工作		636户
			指标2：常态化开展全市“五星级文明标兵户”创建工作		98户
			指标3：发放五星级文明户创建标准、宣传手册数量		≥1000份
		质量指标	指标1：创建标准达标率，达到五星级文明户标准的户数占总户数的比例。		≥90%
			指标2：资料审核准确率		≥90%
		效益指标	社会效益指标	指标1：做到家家参与建设与创建，户户争创“五星”	

第四部分 名词解释

一、收入类

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款、专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资源（资产）有偿使用收入和其他收入。

（二）财政专户管理资金收入：主要指事业单位的教育收费收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（四）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。

（六）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，如投资收益、利息收入等。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（五）对附属单位补助支出：指预算单位对所属单位补助发生的支出。

（六）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位工作人员因公务出国（境）的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（七）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（一）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基

本支出。

（二）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

（三）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：反映宣传事务管理方面的支出。

（四）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（五）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

（六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（七）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含职业年金补记支出）。

（八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

（九）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理

的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

（十二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

四、部门专业类名词

无。