

# 统计报告

第 10 期

(2021 年 10 月 27 日)

同仁市统计局

签发人：王祥

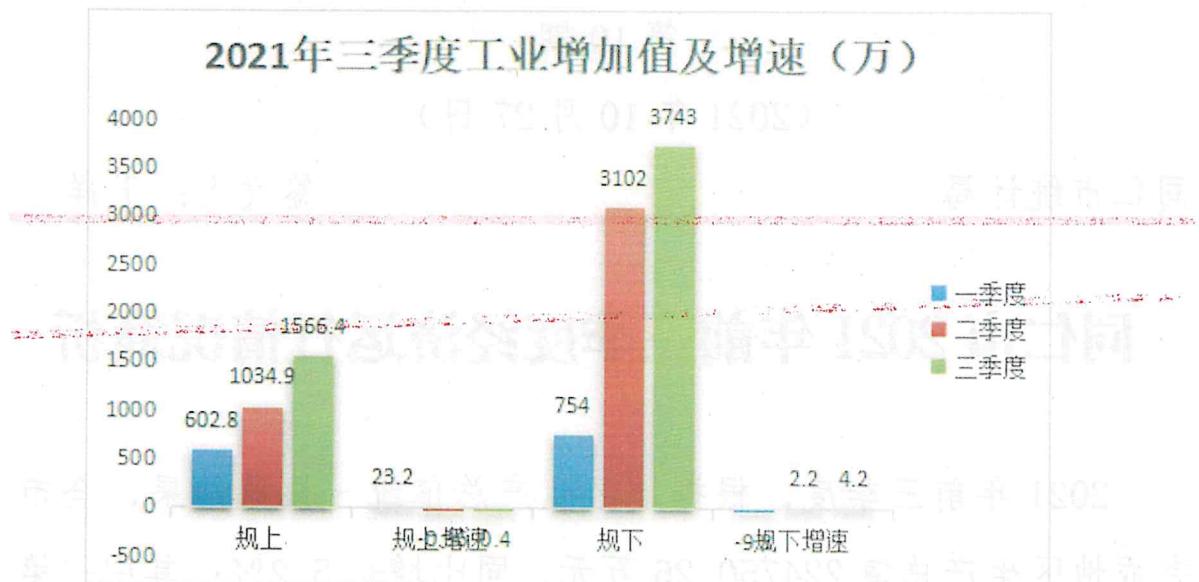
## 同仁市 2021 年前三季度经济运行情况简析

2021 年前三季度，根据地区生产总值统一核算结果，全市完成地区生产总值 224750.26 万元，同比增长 5.2%；其中：第一产业增加值 27248.36 万元，同比增长 4.6%；第二产业增加值 31911.84 万元，同比下降 2.3%；第三产业增加值 165590.1 万元，同比增长 6.9%。

### 一、经济运行情况

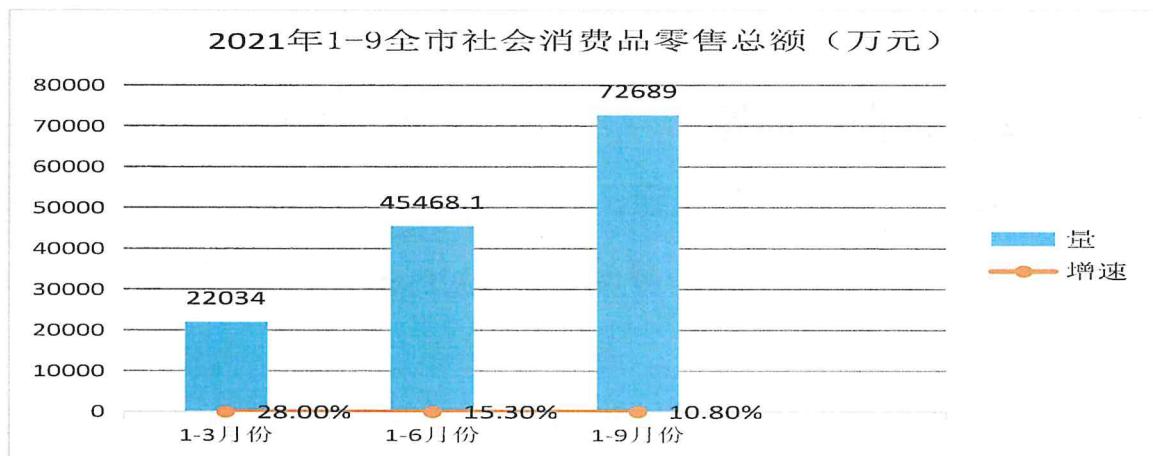
(一) 农牧业总产值稳中有升。前三季度，我市农林牧渔业总产值 47121.53 万元，同比增长 4.59%。其中：农业产值 28163.2 万元，同比增长 6.63%；林业总产值 2532.6 万元，同比下降 18.3%；牧业总产值 14180.73 万元，同比增长 6.05%；农林牧渔服务业 2245 万元，同比增长 3.82%。

(二) 工业有升有降。前三季度，规上工业完成增加值 1566.4 万元，同比下降 0.4%；规下工业完成增加值 3743 万元，同比增长 4.2%。从产品产量看，完成发电量 1.86 亿度，同比增长 6%。



(三) 固定资产投资。前三季度，市属固定资产投资同比增长 1.2%。其中民间投资同比增长 75%，占全部投资完成额 40.38%。  
按投资类型分：项目投资同比下降 4.6%；占全部投资完成额的 75.01%；房地产开发投资同比增长 23.3%；占全部投资完成额的 24.99%。  
按产业分：第一产业投资同比下降 52.9%，占全部投资完成额的 6.73%；第二产业投资同比下降 82%，占全部投资完成额的 8.12%；第三产业投资同比增长 6.3%，占全部投资完成额的 85.15%。

(四) 社会消费品零售总额呈现快速增长态势。前三季度，同仁市实现社会消费品零售总额 72689 万元，同比增长 10.8%，消费市场总体呈现快速增长态势。按销售单位所在地分：城镇实现社会消费品零售额为 66539.2 万元，同比增长 11.2%，占同仁市社会消费品零售额的比重为 91.5%（其中：城区实现社会消费



品零售额为 19831.9 万元，同比增长 7.7%）；乡村实现社会消费品零售额 6149.8 万元，同比增长 6.8%，占全市社会消费品零售额的比重为 8.5%。按消费形态分：实现商品零售额为 55924.1 万元，同比增长 9.9%；实现餐饮收入为 16764.9 万元，同比增长 13.9%。

(五) 城乡居民收入。前三季度，同仁市全体居民人均可支配收入为 14867 元，同比增长 8.7%。其中：城镇居民人均可支配收入为 26790 元，同比增长 6.1%；农村居民人均可支配收入为 7658 元，同比增长 10.1%。

(六) 居民消费价格保持平稳运行态势。据 CPI 调查数据显

示，前三季度同仁市居民消费价格保持平稳运行的态势，累计上涨 0.9%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。被调查的八大类商品和服务价格呈“五涨三降”态势。其中：食品烟酒上涨 1.0%，居住类上涨 2.8%，交通和通信类上涨 0.8%，教育文化和娱乐类上涨 0.7%，医疗保健类上涨 0.9%，衣着类下降 1.7%，生活用品及服务类下降 1.1%，其他用品和服务类下降 2.7%。

## 二、存在的问题

**农牧业：**一是蔬菜方面，生产成本持续走高，土地租金和用工成本高，机械化率低，劳动力价格上涨。设施温棚年久失修，导致蔬菜增长幅度不高；二是由于自然、地理、气候等原因，农牧业生产条件差，生产力水平底，农业基础建设滞后，农牧民收入增长缓慢。三是农牧业生产经营规模小，一定程度上制约了农牧业的机械化、规模化和科技化的推广运用。

**工业：**一是企业生产成本持续增加，加之市场竞争，小微企业经营困难；二是我市规模以下工业企业中 56% 正常经营上报数据，31.8% 的处于半营业状态，12.2% 的已注销，加之企业制度不够健全，上报数据随意性较大；三是我市仅有的两家规模以上工业企业，一家因处于非供暖期处于停产状态，无法有效拉动我市工业增长率；四是企业生产竞争力提升缓慢，众多规下工业企业受资金、人才和技术的制约，难以摆脱传统的生产方式。

**固定资产投资：**一是项目投资基数大，项目总量少，完成后续固定资产投资将面临巨大压力；二是缺乏项目支撑，在库统计项目大部分已基本完工，部分项目因地方配套资金无法落实，影响剩余投资的完成，现存项目少且无后续项目支撑；三是施工项目资金支付率低，无法形成实物量；四是项目在前期推进中，手续办理难度大，时间跨度长等原因，致使新建项目无法按计划开工建设，不能及时入库，严重影响后期投资增长。

**社会消费品零售总额：**一是居民收入增长缓慢、消费意愿减弱。一方面，居民收入增长相对较慢，造成居民购买能力下滑，制约了居民的消费能力和购买愿望；另一方面，就业及房价高等问题，限制了人们理性消费，将已有的收入用于保障性理财；二是随着全国电子商务企业的蓬勃发展，网络消费成为一种热潮的消费方式，对实体店经济的冲击很大；三是限额以上企业体量小，代表性不强。

### **三、意见建议**

**农牧业：**一是坚持以市场为导向，根据不同地域条件和特点，立足于优质农牧业资源优势，不断拓宽发展思路，做大做强优势特色产业，选择优势明显、有发展潜力的主导品种，统一规划、连片建设，规模经营，打造具有本地优势的特色设施农业品牌，形成品牌效应； 二是抓好服务对接，发挥龙头企业示范带动效

应；三是旅游带动发展，形成特色农畜副产品，提高外地旅客购买率，提高收益的同时，打响品牌知名度。

**工业：**一是着力强化惠企政策，帮助企业突破资金瓶颈的制约，创新金融服务，认真落实国家各项优惠扶持政策；二是确保在库企业的数据质量，要时时了解和掌握企业的生产经营情况，尤其是规模以上工业企业经济运行动态，要指导、督促企业按统计制度要求真实、准确、及时上报统计报表，防止企业数据漏报，确保数据客观真实；三是随时掌握市场动态，及时向企业提供市场信息，对全市企业实施分类指导，鼓励企业多种形式开展营销活动；四是加大培育产品附加值高、发展潜力大的企业纳入规上企业，带动我市工业经济快速增长。

**固定资产投资：**一是要依靠重大项目储备来带动投资增长，切实突出重大项目建设，不断夯实投资增长后劲；二是加大项目入库量，加大项目单位争取项目的力度，争取更多的项目及时入库，使项目库储备充盈，形成有效的投资；三是加大施工项目资金支付率，进一步形成投资；四是深度挖掘民间投资潜力，通过政策和措施鼓励民间投资进入重点领域，鼓励民间投资向更宽领域和更高层次发展，实现扩量、提速、增效。

**社会消费品零售总额：**一是培育居民消费需求。千方百计扩大就业，加大居民收入，保证全市城乡居民人均可支配收入快速增长，真正使消费成为拉动经济增长的重要力量；二是自建平台。

通过自建互联网平台，根据自身定位和特色，打造有个性化的电子商务企业，带动全市网络市场的快速发展，使电子商务逐渐成为拉动全市经济持续稳定增长的重要动力；三是坚持目标引领和问题导向。重点培育入统高质量住宿餐饮企业，形成新的支撑点。根据经营规模、效益等经营情况，筛选出当年有望入库和下一年度的培育对象，做到批零住餐企业（单位）动态监测，争取做到成熟一家，上报一家。

---

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革局、市目标考核办、旦增书记、赵建国市长、朱晓龙副市长（档）。

---

