

# 统计报告

第1期

同仁市统计局编

签发人：王祥

## 同仁市 2021 年度经济运行简析

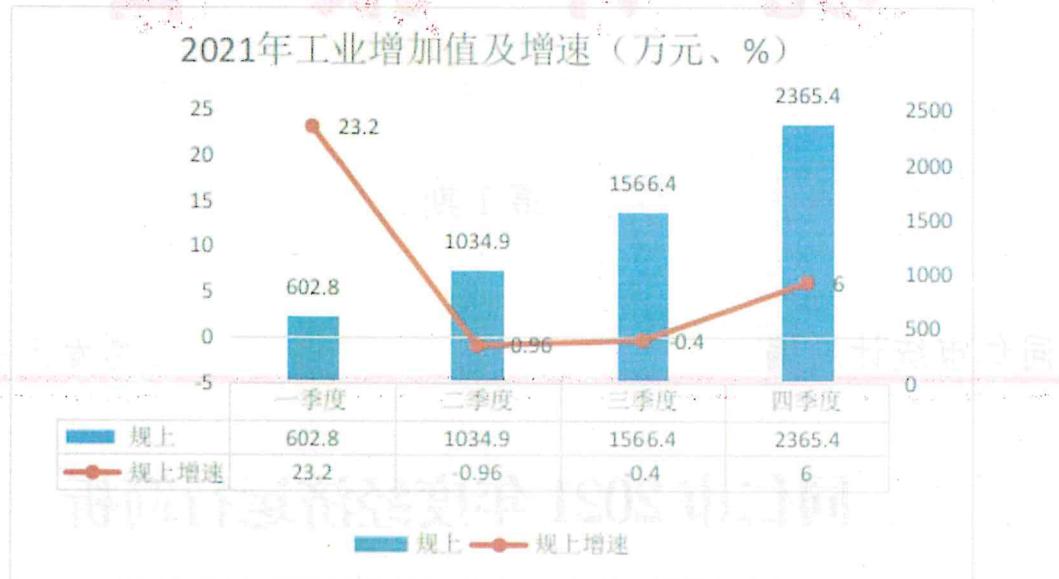
2021 年，根据地区生产总值统一核算结果，全市完成地区生产总值 402643.78 万元，同比增长 3.1%；其中：第一产业增加值 63543.50 万元，同比增长 4.6%；第二产业增加值 48844.80 万元，同比下降 11.5%；第三产业增加值 290255.48 万元，同比增长 5.5%。

### 一、经济运行情况

（一）农牧业稳中有升。2021 年，我市实现农林牧渔业总产值 85952.78 万元，同比增长 4.25%，其中：农业总产值 38892.28 万元，同比增长 11.67%；林业总产值 4049 万元，同比下降 18.25%；牧业总产值 39580.5 万元，同比增长 0.55%，农林牧渔服务业总产值 3431 万元，同比增长 3.97%。

（二）工业稳步增长。2021 年，规模以上工业完成增加值

2365.4万元，同比增长6%；规模以下工业增加值同比增长5.7%。从产品产量看，完成发电量2.84亿度，同比增长30.2%。



**(三) 固定资产投资。**1—12月份，市属固定资产投资同比增长6.9%。其中民间投资同比增长182.2%，占全部投资完成额60.1%。**按投资类型分**，1—12月份，项目投资同比增长16.3%；占全部投资完成额的88.15%；房地产开发投资同比下降33.3%；占全部投资完成额的11.85%。**按产业分**，第一产业投资同比下降48.9%，占全部投资完成额的4.32%；第二产业投资同比增长577.5%，占全部投资完成额的43.74%；第三产业投资同比下降33.9%，占全部投资完成额的51.94%。

**(四) 社会消费品零售总额平稳增长。**2021年，全市实现社会消费品零售总额101524.7万元，同比增长7.8%。**按销售单位所在地分**：2021年，城镇实现社会消费品零售额为93293.2万元，同比增长8.9%，占同仁市社会消费品零售额的比重为91.9%

(其中：城区实现社会消费品零售额为 27577.9 万元，同比增长 7.9%); 乡村实现社会消费品零售额 8231.5 万元，同比下降 2.5%，占全市社会消费品零售额的比重为 8.1%。按消费形态分：2021 年，实现商品零售额为 78348.4 万元，同比增长 9.2%; 实现餐饮收入为 23176.3 万元，同比增长 3.4%。



**(五) 城乡居民收入。**2021 年同仁市全体居民人均可支配收入 22060 元，同比增长 8.8%。其中城镇人均可支配收入 38270 元，同比增长 6%，农村人均可支配收入 12169 元，同比增长 9%。

**(六) 居民消费价格保持平稳运行态势。**据 CPI 调查数据显示：2021 年同仁市居民消费价格呈稳中略涨的态势，累计上涨 1.3%，涨幅比上年缩小 1.3 个百分点，与全省平均水平持平，被调查的八大类商品和服务价格呈“五涨三降”态势。其中：食品烟酒上涨 1.2%，居住类上涨 3.6%，交通和通信类上涨 1.6%，教育文化和娱乐类上涨 1.0%，医疗保健类上涨 0.8%；衣着类下降

1.5%，生活用品及服务类下降 0.8%，其他用品和服务类下降 1.9%。

## 二、存在的问题

**农牧业：**一是蔬菜方面，生产成本持续走高，包括土地租金和用工成本高，加之机械化率低，劳动力价格上涨。设施温棚年久失修的问题，导致蔬菜增长幅度不高；二是农牧业结构单一，规模化生产经营能力不足，集体性产业发展规模较小，市场竞争能力弱。农畜产品附加值低，产供销一条龙的产业化经营模式还未形成；三是各类农牧业专业人才缺乏。缺少有文化、懂技术、善经营、会管理的致富带头人，导致技术力量薄弱，技术指导服务滞后。

**工业：**一是制造业竞争力不强。通过大力培育，我市工业企业数量在逐步增加，但是竞争力整体不强，多为规模较小的小微企业，结构单一，工业整体发展不平衡；二是小微企业基础薄弱、融资方式单一，过度依赖银行信贷资金，稍遇银行信贷收缩、金融政策变化、资金回笼困难就容易出现经营问题甚至停工停产现象，拉低整体产值和增速；三是原材料价格和人工成本持续上涨、导致企业生产成本提高，利润空间变窄。

**固定资产投资：**一是新开工项目的减少，投资规模下降，大量项目投资额已竣工，致使投资后劲不足，后期无力接续，成为制约投资增长的主要因素；二是施工项目资金支付率低，无法形成实物量；三是民间投资统计难度大，由于国家统计制度的不断

完善和健全，对于数据凭证的要求也越来越严格，而我市大多数民间投资因规模小，企业管理滞后，财务制度不健全，致使很多民间投资未能提供有效的数据凭证，导致无法统计入库。

**社会消费品零售总额：**一是跨地域消费压缩了我市社会消费市场营业占有份额。随着家庭购买力的增强和消费意向的变化，跨地区消费逐年增多，从一定程度上对我市社会消费品零售总额增长造成了影响；二是随着电子商务的不断壮大成熟，各类商品成交量较大，分流了很大一部分消费群体，对传统的进店销售模式产生极大的冲击，对我市实体店产生了一定的影响。

### 三、意见建议

**农牧业：**一是坚持以市场为导向，根据不同地域条件和特点，立足于优质农牧业资源优势，不断拓宽发展思路，做大做强优势特色产业，选择优势明显、有发展潜力的主导品种，统一规划、连片建设，规模经营，打造具有本地优势的特色设施农业品牌，形成品牌效应；二是抓好服务对接，发挥龙头企业示范带动效应；三是立足本地实际，发展具有本地特色农产品及其加工，吸引本地大学生留在家乡搞发展，同时增加农牧民就业岗位，带动农牧户增加收入。

**工业：**一是加强与企业联系，对密切关注企业动态，力争掌握第一手资料，尤其是对有明显变化的企业更要做到及时跟进，及时将变动情况，作出相应的反应；二是重点培育拟入规企业，

属于新建投产的企业，及时帮扶企业尽早投产，稳产，密切关注发展发展动态，达到标准后及时入规，梳理并解决企业存在的困难和问题，积极利用政策，扶持企业做大做强，力争实现年度达标入规；三是政府优惠政策也要倾向规下的小微企业，完善工业企业培育机制，培育有发展前景的工业企业。

**固定资产投资：**一是抓好项目入库工作，各项目单位做好项目前期工作，争取更多的项目落地做到及时入库，使项目库储备充盈，为增加投资提供保障，形成有效的投资额；二是加大施工项目资金支付率，进一步形成投资；三是做好固定资产统计服务工作，加强对投资项目的跟踪服务与管理，从项目入库开始引导项目单位规范化实施项目建设，督促指导建立健全项目财务管理制度，严格按固定资产统计上报要求做好统计上报工作，切实做到数据真实、准确，不漏统，为全面完成固定资产投资任务打好基础。

**社会消费品零售总额：**一是加强商贸企业的培育力度。为客观真实、及时准确反映全市经济发展状况，提高统计基础数据质量，采取相应措施，鼓励更多中小企业做大做强，对即将或已经跨入限额以上门槛和符合条件的，动员引导其依法入限，争取为商贸统计工作打下良好的基础；二是积极应对网购。鼓励线上企业开展线上、线下双轨销售，以品种多样化，满足消费者需求，吸引更多本地消费者在本地消费，促进消费品市场快速发展。

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革局、市委督考办、旦增书记、赵建国市长、朱晓龙副市长（档）。

