

བཅའ་ཁྲིམས་ལྟར་སྤྲོད་ཀྱི་

统计报告

第 1 期

(2023 年 2 月 9 日)

同仁市统计局编

签发人：王 祥

同仁市 2022 年经济运行简析

2022 年，根据地区生产总值统一核算结果，同仁市实现地区生产总值 410320.47 万元，同比增长 1.4%。其中：第一产业增加值 68862.33 万元，同比增长 4.4%；第二产业增加值 64560.5 万元，同比增长 34.4%；第三产业增加值 276897.64 万元，同比下降 4.5%。

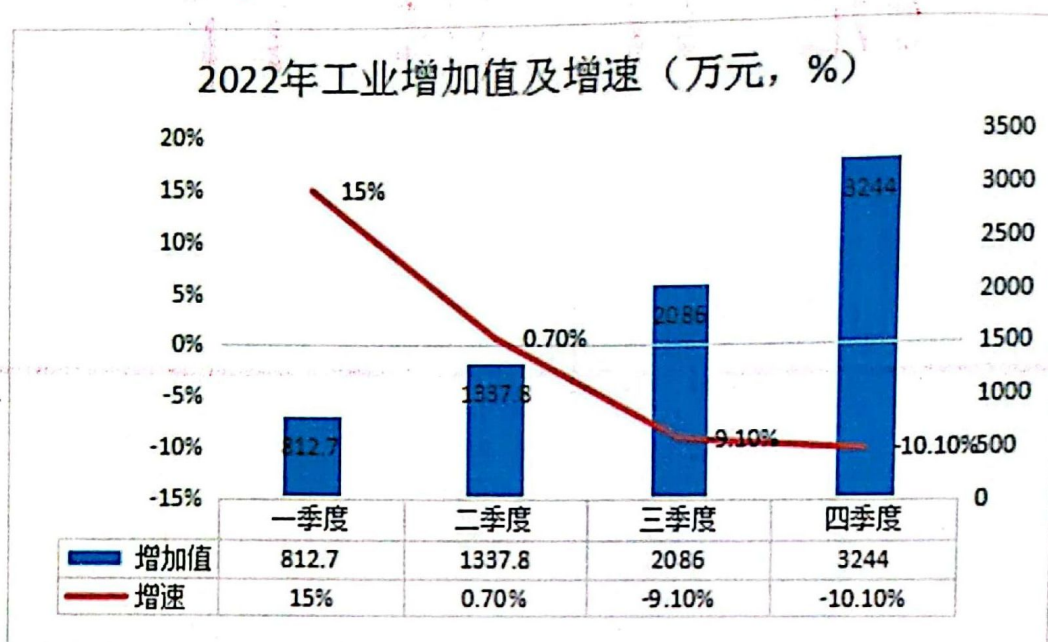
一、经济运行情况

(一) 农牧业稳步增长。2022 年，我市农林牧渔业总产值 92686.7 万元，同比增长 4.62%。其中：农业总产值 44733 万元，同比增长 5.44%；林业总产值 4417.2 万元，同比增长 9.09%；牧业总产值 39967.5 万元，同比增长 3.62%；农林牧渔服务业总产值 3569 万元，同比增长 1.58%。

(二) 工业呈下降态势。2022 年，规上工业实现增加值 3244



万元，同比下降 10.1%；规下工业增加值同比下降 8.7%。从产品产量看，完成发电量 2.29 亿度，同比下降 19.3%。

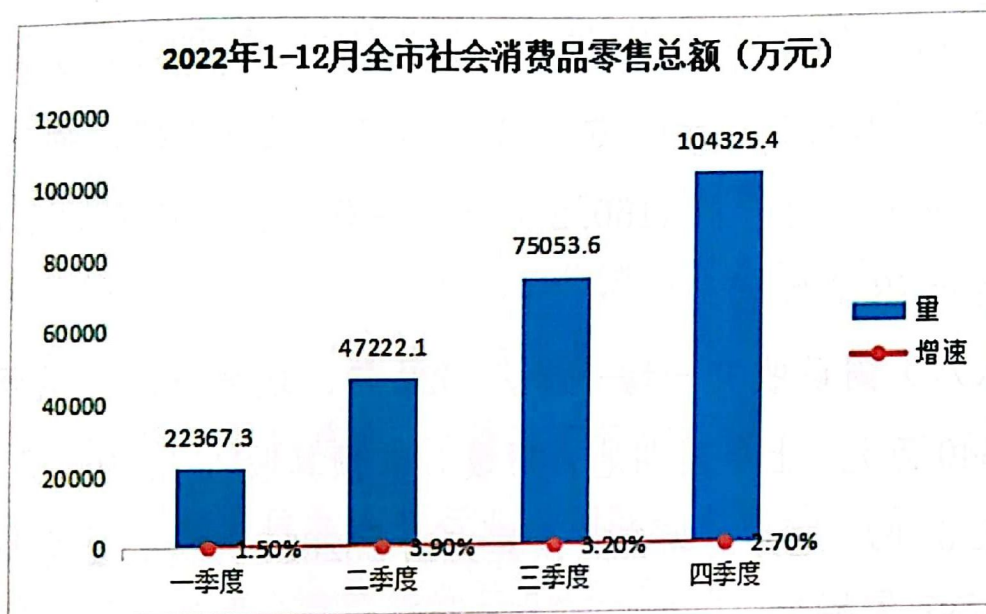


（三）固定资产投资增长乏力。2022 年，市属固定资产投资同比下降 31.41%。其中民间投资同比下降 43.76%，占全部投资完成额 49.26%。按投资类型分：项目投资同比下降 24.05%；占全部投资完成额的 97.61%；房地产开发投资同比下降 86.15%，占全部投资完成额的 2.39%。按产业分：第一产业投资同比下降 39.49%；占全部投资完成额的 3.8%；第二产业投资同比下降 5.2%，占全部投资完成额的 60.5%；第三产业投资同比下降 52.81%，占全部投资完成额的 35.7%。

（四）社会消费品零售总额略有增长。2022 年，全市实现社会消费品零售总额 104325.4 万元，同比增长 2.7%。按销售单位所在地分：2022 年，城镇实现社会消费品零售额为 96607.5 万元，同比增长 3.5%，占全市社会消费品零售额的 92.6%；乡村



实现社会消费品零售额为 7717.9 万元，同比下降 6.2%，占全市社会消费品零售额的 7.4%。按消费形态分：2022 年，实现商品零售额为 85489.6 万元，同比增长 9.1%；实现餐饮收入为 18835.8 万元，同比下降 18.7%。



（五）城乡居民收入平稳增长。据黄南调查队统计，2022 年，同仁市实现全体居民人均可支配收入 23238 元，同比增长 5.3%。其中：城镇居民人均可支配收入 39204 元，同比增长 2.4%，农村居民人均可支配收入 12955 元，同比增长 6.5%。

（六）同仁市居民消费价格保持平稳。据黄南调查队统计，2022 年，同仁市居民消费价格呈稳中略涨态势，累计上涨 2.4%，涨幅比上年高 1.1 百分点，与全省平均水平持平，八大类商品和服务价格呈“七涨一降”态势，其中：食品烟酒类上涨 1.9%，衣着上涨 0.3%，居住类上涨 3.1%，生活用品及服务类上涨 0.9%，



交通和通信类上涨 5.6%，教育文化和娱乐类上涨 1.5%，其他用品和服务类上涨 3.0%；医疗保健类下降 0.1%。

（七）建筑业总产值稳中有升。2022 年，全市完成总产值 62009.4 万元；全市建筑业总产值中，完成建筑工程产值 59720.5 万元，占建筑业总产值的 96.31%，同比增长 281.25%；完成安装工程产值 1138.7 万元，占建筑业总产值的 1.84%，同比下降 10.4%；完成其他产值 1150.2 万元，占建筑业总产值的 1.85%，同比增长 78.77%。

（八）财政收支一增一降。2022 年，地方财政公共预算收入 12540 万元，上年同期地方财政公共预算收入 11898 万元，同比增长 5.4%。地方财政公共预算支出 232667 万元，上年同期支出 284952 万元，同比下降 18.35%。

（九）金融信贷稳步增长。2022 年，全市金融机构各项存款余额 91.47 亿元，同比增长 2.71%。其中住户存款 38.39 亿元，同比增长 26.47%。各项贷款余额 39.56 亿元，同比增长 22.91% 其中住户贷款 17.14 亿元，同比增长 8.8%。

二、存在的问题

农牧业：由于受疫情影响，设施农牧业种养户收益降低，牲畜出售渠道不畅，一定程度上影响了农牧民增收。

工业：一是制造业竞争力不强。我市工业企业数量在逐步增加，但是竞争力整体不强，多为规模较小、结构单一，工业整体



发展不平衡；二是我市大多数工业企业仍处于成长期，现有规上工业企业没有可支撑的产业链，市场竞争力弱，发展后劲不足；三是疫情发生以来工业原材料价格全方位上涨，经营成本持续上升，给企业带来了较大的经营压力。

固定资产投资：一是新开工项目减少，投资规模下降，大部分项目均已竣工，后期无力接续，成为制约投资增长的主要因素；二是项目投资后劲不足，总施工项目个数低于去年同期水平，同时，受疫情影响，致使项目前期工作滞后，人员及物资无法按时到位，不同程度影响了项目建设进度。

社会消费品零售总额：一是我市带动社会消费品零售额的行业较为单一，主要依靠油气行业，但随着后期基数的逐步缩小，增长势头有所放缓，需要新的行业加入来带出新的增长点；二是乡村消费是消费市场的重要组成部分，蕴含着较大的消费需求潜力，由于受乡村消费环境，物流设施滞后等诸多因素的影响，我市乡村消费相对偏弱，乡村市场零售额仅占限上社会消费品零售额的 7.4%。

建筑业：一是本地建筑业企业资质等级普遍不高，市场开拓能力不足。外地实力强、高资质的建筑业企业进驻同仁市，对本地建筑业企业造成很大冲击，这些因素严重制约了本地企业的发展壮大；二是运营成本居高不下，人工成本和建材价格的持续上涨，挤压了企业盈利空间，影响企业自身发展。



三、建议

农牧业：一要做强特色农牧业品牌，加快推进品牌建设。大力发展高原特色品牌，做优做强同仁特色农牧副产品，加大品牌效应，大力发展无公害的绿色产品；**二要强化多元投入**，加大农牧业产业扶持力度。优化涉农牧项目投资环境，开拓农村电商市场，创新农牧业产业体制机制，切实提升农牧业产业高质量发展。

工业：一是全力以赴推动工业企业项目加快建成投产，增强经济发展后劲；**二是**相关部门应加强对企业生产情况的调研和监测，落实各项优惠政策，指导和鼓励帮助企业有序扩大经营规模，提档升级。

固定资产投资：一是抓好项目入库工作，各项目单位做好项目前期工作，争取更多的项目及时入库，使项目库储备充盈，为形成有效的投资提供保障；**二是**高度重视项目建设的重要性，及时研究解决项目推进中遇到的困难和问题，特别是对一些进度滞后的项目，要及时分析、排除影响工程进度的因素，倒排工期，在保证工程质量的前提下，全力推进项目建设进度，确保在有限的时间内形成更多工程实物量；**三是**根据项目所采取的填报依据，在上报时间节点内及时上报投资报表及相关资料，保证做到不重不漏，应统尽统。



社会消费品零售总额：一是培育市场主体。加大限上企业的培育力度，鼓励商贸企业转变经营方式，不断扩大限上企业规模，带动本地消费市场发展；二是加快推进乡村振兴产业发展，切实增加农牧民收入，夯实农牧民消费基础，提高乡村购买力。积极推进乡村市场建设，引导大中型流通企业，将经营触角向乡村地区延伸，改善乡村市场购物环境，激发乡村居民消费欲望；三是拓展消费渠道。做足做好文化旅游文章，促进文化旅游产业快速提升，充分利用传统节日效应，吸引大量外地游客来观光旅游，推动我市住宿、餐饮、零售业快速发展。

建筑业：一是着力提升建筑业企业资质等级。尽快打破目前全市只有 1 家二级企业的局面，鼓励支持建筑企业晋升资质；二是采取有效措施。大力扶持本土企业，为提高全市经济持续健康发展打好基础。

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革委员会、市委督考办、旦增书记、赵建国市长、王旭龄副市长、朱晓龙副市长（档）。

